

Educación
superior de calidad
al servicio de la gente



V Encuentro de Semilleros de Investigación Fortaleciendo la Investigación Formativa

www.infotephvg.edu.co

   @infotephvg





PRESENTACIÓN

El V Encuentro de Semilleros de Investigación es un evento científico que tiene como finalidad crear un espacio de reflexión y participación desde los estudiantes miembros de los Semilleros de Investigación adscritos a los programas académicos del INFOTEP HVG de Ciénaga – Magdalena.

El evento es organizado por la Dirección del Centro de Investigación de la institución, contando con la participación de los Semilleros de Investigación reconocidos formalmente por los programas académicos de la institución en acompañamiento de los docentes tutores y Docentes del Seminario de Investigación. En su versión número V correspondiente al año 2021, la metodología de realización será de forma virtual, respondiendo al estado de salud pública a nivel mundial y las decisiones tomadas por la institución para la realización de actividades académicas desde esta metodología.

DIRIGIDO A



Estudiantes de la IES INFOTEP, pertenecientes a los Semilleros de Investigación de los programas académicos ofertados por la institución.

OBJETIVO GENERAL DEL EVENTO

Fomentar condiciones para el encuentro solidario y ético que visibilice e identifique el trabajo en investigación formativa de los estudiantes miembros de los Semilleros de Investigación de los programas académicos de la IES INFOTEP.



METODOLOGÍA DE PARTICIPACIÓN

El V Encuentro de Semilleros de Investigación - INFOTEP, se desarrollará bajo la modalidad virtual, de forma asincrónica, la cual implica que la participación y presentación de proyectos de investigación se realizará a través de videos como herramienta digital, creados por los integrantes del proyecto, en los que se socializarán las propuestas, investigación en curso con avances de resultados y proyectos de investigación terminadas, así como proyectos de innovación y desarrollo, e ideas y planes de negocio, realizados por los miembros de los Semilleros de Investigación de los programas académicos ofertados por la institución, con el fin de visibilizar el trabajo en investigación formativa realizado desde las aulas de clase. Las especificaciones de las modalidades de participación y características de las ponencias son las siguientes:

Semilleros de Investigación
Fortaleciendo la Investigación Formativa

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Ponencia en video de 10 minutos utilizando diapositivas con audios de la explicación

EN PROPUESTA

Tipo: Entendida como la que está iniciando su ejecución, en la cual se vislumbra claramente su estructura y sus posibles alcances.

La ponencia de la propuesta de **investigación** deberá tener el siguiente contenido:

- Problema de Investigación (Descripción y Pregunta)
- Objetivos
- Justificación
- Marco Referencial
- Metodología
- Referencias (Normas APA)

EN CURSO

Tipo: Proyectos que han realizado parcialmente actividades de recolección y análisis de datos.

La ponencia de la **Investigación en Curso**, deberá tener el siguiente contenido:

- Problema de Investigación (Descripción y Pregunta)
- Objetivos
- Justificación
- Marco Referencial
- Metodología
- Avances en los Resultados
- Referencias (Normas APA)

TERMINADO

Tipo: Proyectos que ya han elaborado informe final. El diseño es libre y será tenido en cuenta en la evaluación.

La ponencia de la **Investigación Terminada**, deberá tener el siguiente contenido:

- Problema de Investigación (Descripción y Pregunta)
- Objetivos
- Justificación
- Marco Referencial
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones
- Referencias (Normas APA)

Enlace para diligenciar el Formato de Inscripción en cualquiera de las modalidades:
<https://forms.gle/CEo3ZxCBGT4QoQWu8>



Encuentro de
Semilleros de Investigación
Fortaleciendo la Investigación Formativa

PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y/O DESARROLLO



Ponencia en video de 10 minutos utilizando diapositivas con audios de la explicación

Procesos y productos desarrollados por los Semilleros en los que se generan aplicaciones tecnológicas en bienes y/o servicios.

Para su presentación a través de un video, el estudiante presentará el proyecto teniendo en cuenta el siguiente contenido:

- Descripción del Proyecto
- Justificación del Proyecto
- Objetivos
- Estado del Arte de la Innovación y el Desarrollo Tecnológico
- Metodología
- Resultados y Análisis Técnico del Producto (Si se cuenta con ellos)
- Conclusiones
- Referencias (En normas APA)

Nota Aclaratoria:

En caso de que los participantes de esta metodología tengan algún prototipo para mostrar, se sugiere hacer envío de un video adicional, donde se explique el mismo.

Enlace para diligenciar el formato de Inscripción: <https://forms.gle/5QPqHZH75RxEGZvr6>

PROYECTOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Ponencia en video de 10 minutos utilizando diapositivas con audios de la explicación

Soluciones de conocimiento aplicadas al sector empresarial, generalmente a la creación de nuevas empresas u opciones de negocio. Los proyectos en esta línea se pueden presentar en las siguientes modalidades:



IDEA DE NEGOCIO

Breve boceto de lo que será su negocio; debe ser innovadora; debe solucionar una necesidad o mejorar la calidad de vida de sus clientes y consumidores. Por eso es importante conocer quiénes se beneficiarán con la oferta, saber dónde están, cuántos son y cada cuánto estará interesados en adquirir los productos.



PLAN DE NEGOCIO

Define con claridad los objetivos de un negocio y describe los métodos que se van a emplear para alcanzar los objetivos. Es el plan administrativo y financiero de una compañía nueva y sirve para la operación exitosa de una alianza empresarial.



EMPRESA EN MARCHA

Empresa constituida legalmente, con el cumplimiento de los trámites establecidos por el gobierno colombiano o en curso de estos. Una empresa será puesta en marcha, cuando el Plan de Negocios es viable.

Contenido: La ponencia deberá tener el siguiente contenido:

- Nombre de la Idea
- Descripción
- Valores y beneficios diferenciadores sobre la competencia y desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente
- Relación de la Idea con el Entorno.
- Fundamenta sus competencias en las potencialidades de la región y del mercado. Proyecta alianzas productivas.
- Identifica el mercado de la Idea de Negocio
- Identifica la viabilidad de la Idea de Negocio.
- Coherencia entre la propuesta de valor, el concepto de negocio y el modelo de negocio.
- Identifica las Oportunidades y amenazas del entorno.
- Cuenta con un equipo multidisciplinario con habilidades, conocimientos y experiencia.
- Conoce los canales de distribución del producto y/o servicio.
- Presenta claramente el impacto social de la idea de Negocio.
- Utiliza fuentes fiables de información primaria y secundaria.

Contenido: La ponencia deberá ser realizada con apoyo de un poster en formato digital.

Contenido de la ponencia: La ponencia deberá tener el siguiente contenido:

- Nombre del Plan de Negocio
- Descripción
- Valores y beneficios diferenciadores sobre la competencia y desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente
- Relación de la Idea con el Entorno.
- Fundamenta sus competencias en las potencialidades de la región y del mercado. Proyecta alianzas productivas.
- Identifica el mercado del Plan de Negocio
- Identifica la viabilidad del Plan de Negocio.
- Coherencia entre la propuesta de valor, el concepto de negocio y el modelo de negocio.
- Identifica las Oportunidades y amenazas del entorno.
- Cuenta con un equipo multidisciplinario con habilidades, conocimientos y experiencia.
- Conoce los canales de distribución del producto y/o servicio.
- Presenta claramente el impacto social del Plan de Negocio.
- Utiliza fuentes fiables de información primaria y secundaria.

Contenido: La ponencia deberá tener el siguiente contenido:

- Nombre de la Empresa Puesta en Marcha
- Descripción
- Valores y beneficios diferenciadores sobre la competencia y desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente
- Relación de la Idea con el Entorno.
- Fundamenta sus competencias en las potencialidades de la región y del mercado. Proyecta alianzas productivas.
- Identifica el mercado la Empresa puesta en Marcha
- Identifica la viabilidad de la Empresa puesta en Marcha
- Coherencia entre la propuesta de valor, el concepto de negocio y el modelo de negocio.
- Identifica las Oportunidades y amenazas del entorno.
- Cuenta con un equipo multidisciplinario con habilidades, conocimientos y experiencia.
- Conoce los canales de distribución del producto y/o servicio.
- Presenta claramente el impacto social de la Empresa puesta en Marcha
- Utiliza fuentes fiables de información primaria y secundaria.

Enlace para diligenciar formato de inscripción: <https://forms.gle/otLW5k6o3nTJEazo6>



**Encuentro de
Semilleros de Investigación**
Fortaleciendo la Investigación Formativa

ENVÍO DE PROYECTOS

Los estudiantes pertenecientes a los Semilleros de Investigación de la institución interesados deberán diligenciar el formulario en línea de inscripción del Proyecto de Investigación (en su modalidad correspondiente) Proyecto de Innovación y Desarrollo, y Proyecto de Emprendimiento Empresarial (en su modalidad correspondiente) teniendo en cuenta las características especificadas en los mismos, así como también el video correspondiente de la socialización.

EVENTO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El V Encuentro de Semilleros de Investigación - INFOTEP, será realizado con base a las siguientes fechas:

Evento Asincrónico: Envío de documento de inscripción y video de socialización.

22 abril de 2021

Arbitraje del proyecto.

26
al
28 abril de 2021

Envío de retroalimentación y aval para participar en otros eventos.

30 abril de 2021



Encuentro de Semilleros de Investigación
Fortaleciendo la Investigación Formativa

ARBITRAJE DE LOS PROYECTOS

Cada proyecto será evaluado por docentes investigadores asignados al Centro de Investigación.

NOTAS IMPORTANTES

- Los estudiantes que van a participar como ponentes en el Encuentro, deben estar debidamente inscritos en el programa de Semilleros, lo cual han debido diligenciando el formato en línea y adjuntando los anexos solicitados.
- El presente evento servirá como proceso de preparación y selección para la participación de la Institución en el III Encuentro de Investigación Formativa, a realizarse en el mes de mayo 2021, con la participación de estudiantes de instituciones aliadas a nivel regional, y en el XIX Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación, organizado por el Nodo Magdalena de la Fundación Red Colombiana de Semilleros de Investigación – RedCOLSI.
- Se recomienda que los proyectos participantes tengan un mínimo de un semestre de desarrollo de estos.
- En caso de que se requiera asesoría para temas metodológicos, estadísticos, hermenéuticos, epistemológicos, etc., por favor solicitar dicha asesoría a través de un oficio vía correo electrónico a la Dirección del Centro de Investigación con copia al líder de docencia del programa al cual el semillero se encuentra adscrito. Se agradece que la solicitud sea realizada en fechas prudentes teniendo en cuenta el cronograma del Inscripción del Evento.
- La obligatoriedad de la participación por parte de los Semilleros de Investigación será autonomía del Director de Unidad Académica del programa al cual el semillero se encuentra adscrito. El Centro de Investigación no obliga a los programas académicos a participar en dicho evento.



*Educación
superior de calidad
al servicio de la gente*



CONTACTOS

Martha Lucía Monsalve Perdomo
Directora
Centro de Investigación
marthamonsalve@infotephvg.edu.co

José Luis Pomárico Mier
Docente Seminario de Investigación
luispomarico@infotephvg.edu.co



V | **Encuentro de
Semilleros de Investigación**
Fortaleciendo la Investigación Formativa