

INFORME ESTADÍSTICO DE COMUNICACIÓN 2023



www.infotephvg.edu.co

   @infotephvg  Infotep Ciénaga

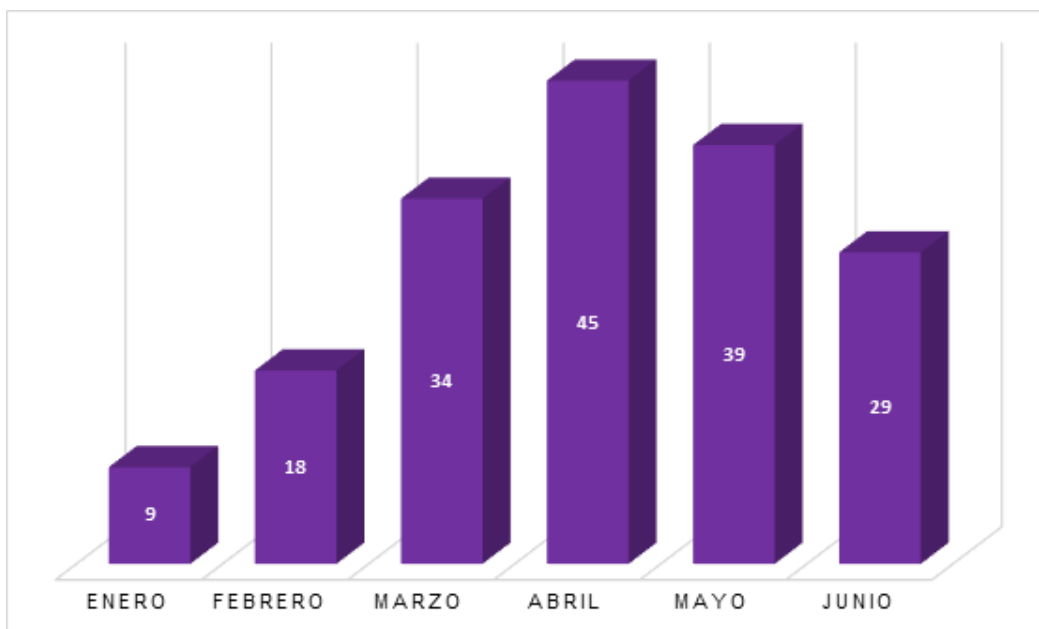
A través del presente informe la oficina de Comunicaciones del INFOTEP HVG, relaciona las actividades de comunicación realizadas durante el periodo 2023-1 y 2023-2, y los datos estadísticos correspondientes a cada plataforma o canal de comunicación institucional con el que cuenta esta Casa de Estudios, además de evidenciar la elaboración de piezas gráficas, descritas a continuación:

1. Solicitud de piezas gráficas

Durante el periodo 2023-1 se recibió un total de 174 solicitudes de piezas gráficas relacionadas a las temáticas de proceso de matrícula, calendario académico, lista de estudiantes, bienvenida a estudiantes, eventos académicos, científicos y culturales, celebración de días conmemorativos de carácter nacional e internacional, piezas de programas académicos, entre otros.

Se puede observar en el gráfico que el mes de abril hubo mayores solicitudes de piezas con 45, siendo enero el mes con menor requerimiento, equivalente a 9 piezas.

Gráfico 1. Número de solicitudes de piezas gráficas periodo 2023-1

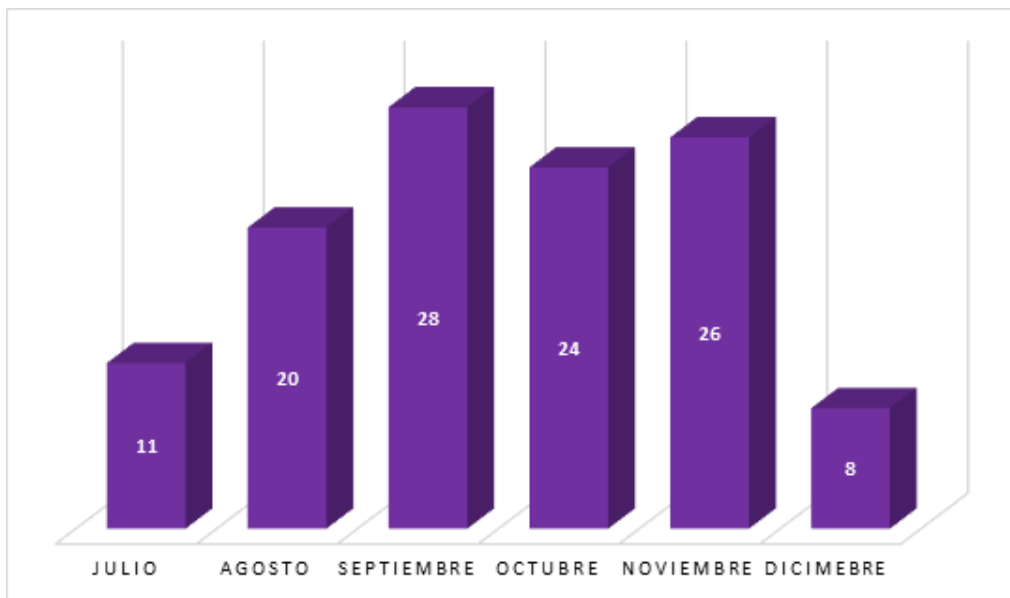


Fuente: Elaboración propia.

En el periodo académico 2023-2 se recibieron 117 peticiones para diseño y elaboración de piezas gráficas, el mes con más solicitudes es septiembre con un total de 28 requerimiento, y el mes con menor afluencia de esta tipología es diciembre que se sitúa con 8.

Las temáticas con mayor tendencia se relacionan con actividades extracurriculares: Talleres, conferencias, charlas de diferentes programas académicos; y aquellas lideradas por las diferentes dependencias como eventos científicos, ferias, producción científica, convocatorias de investigación, promoción de programas académicos, relacionamiento con el sector externo, actividades de bienestar y extensión y proyección social a la comunidad, y otros.

Gráfico 2. Número de solicitudes de piezas gráficas periodo 2023-2

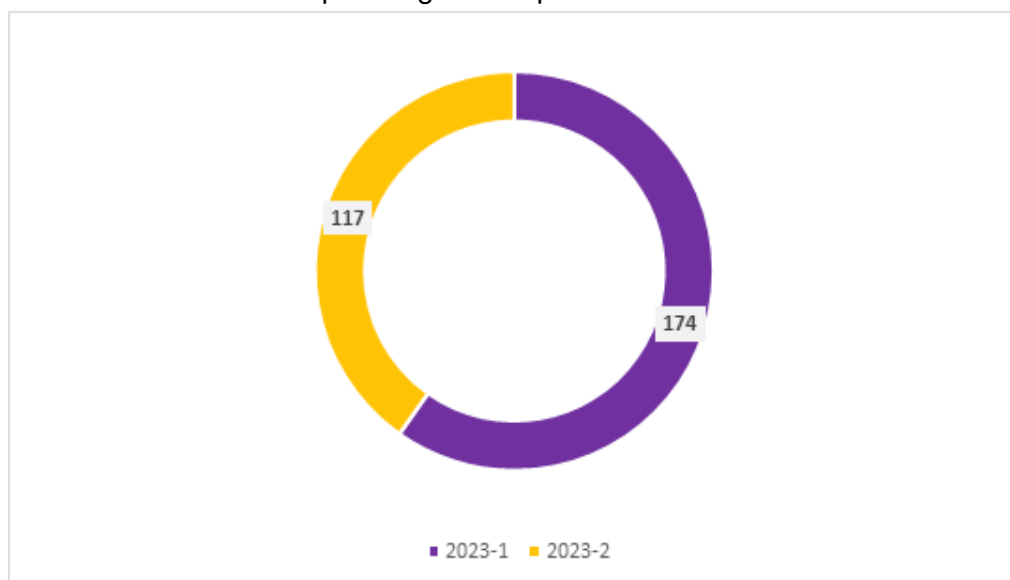


Fuente: Elaboración propia.

Piezas gráficas elaboradas en el 2023

Para el año 2023 se registró un total de 291 piezas gráficas elaboradas con formatos para redes. Cabe resaltar que, el primer semestre del año hubo una mayor tendencia a la solicitud de piezas informativas y gráficas, con una cantidad de 174 solicitudes, mientras que para el segundo semestre del 2023 se recibieron tan solo 117 requerimientos de este tipo.

Gráfico 3. Solicitud de piezas gráficas por semestre en el año 2023



Fuente: Elaboración propia.

2. Redes sociales institucional

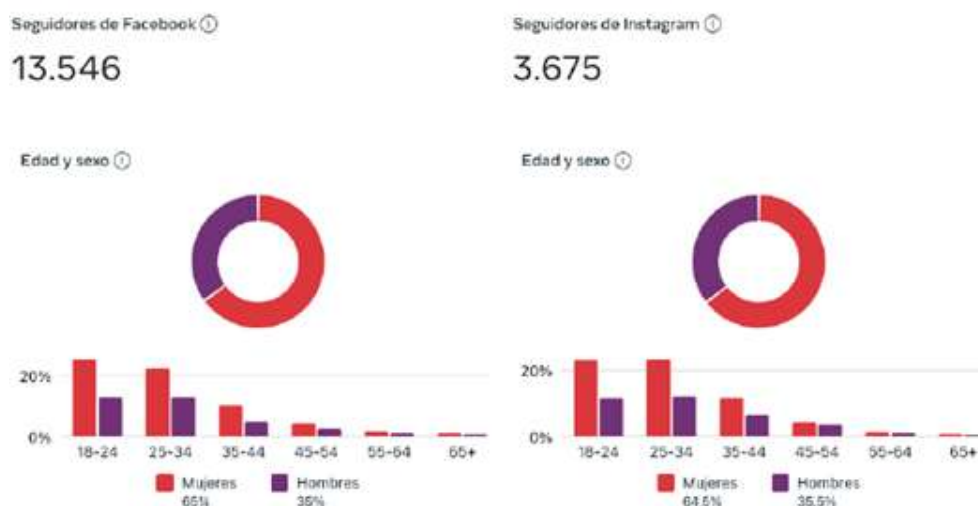
Las redes sociales se han configurado como plataformas digitales que permiten a nivel de comunicación una interacción más cerca con los distintos públicos de interés, y a su vez, visibilizar y compartir información de interés de la académica para con sus stakeholders, por lo anterior se expone a continuación los datos de contenido publicados, interacciones, comentarios, reacción y variables asociadas a las métricas de análisis de la red Facebook, Instagram y Twitter de INFOTEP:

2.1 Público y género de seguidores

En la plataforma de Facebook, Twitter e Instagram el género femenino tiene mayor inclinación o iniciativa tiene para adherirse a las misma, como promedio general se puntúa que en 65% la comunidad de seguidores es de género femenino, en cambio el sexo masculino predice una influencia de unirse a estas redes sociales con una representación del universo de usuarios que corresponde al 35%. Como tendencia los datos arrojados en el gráfico muestran que el rango de edad prevalente es de 18 a 35 años.

Para la vigencia del 2023, Facebook cuenta con una comunidad amplia de usuarios de 13.546 e Instagram con 3.675 seguidores.

Gráfico 4. Tendencia de género en las redes sociales



Fuente: Medición de métricas de Facebook e Instagram.

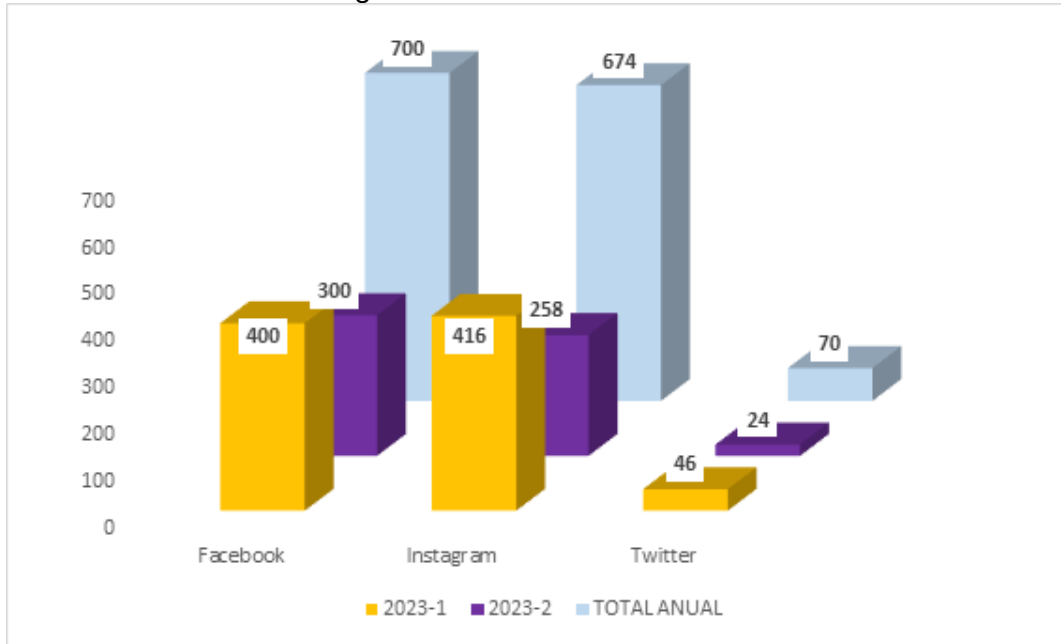
2.1.1 Nuevos seguidores captados en el año 2023

La IES INFOTEP en el periodo académico 2023-1 logra captar en la plataforma Facebook 400 seguidores, en Instagram 416 y Twitter conquisto 46 nuevos usuarios. Para el segundo semestre del año Facebook se posiciona con 300 usuarios, le sigue Instagram con 258 y Twitter con 24.

El gráfico muestra el crecimiento de las redes sociales en el año 2023, donde la comunidad de cada red social asciende con una cifra significativa, dejando por sentado que Facebook es el medio con mayor número de seguidores, que cierra el año con 700 usuarios, Instagram con 674 seguidores y la reconocida red X con 70.

En total se capturaron 1.444 usuarios nuevos.

Gráfico 5. Cantidad de seguidores al cierre del 2023



Fuente: Elaboración propia.

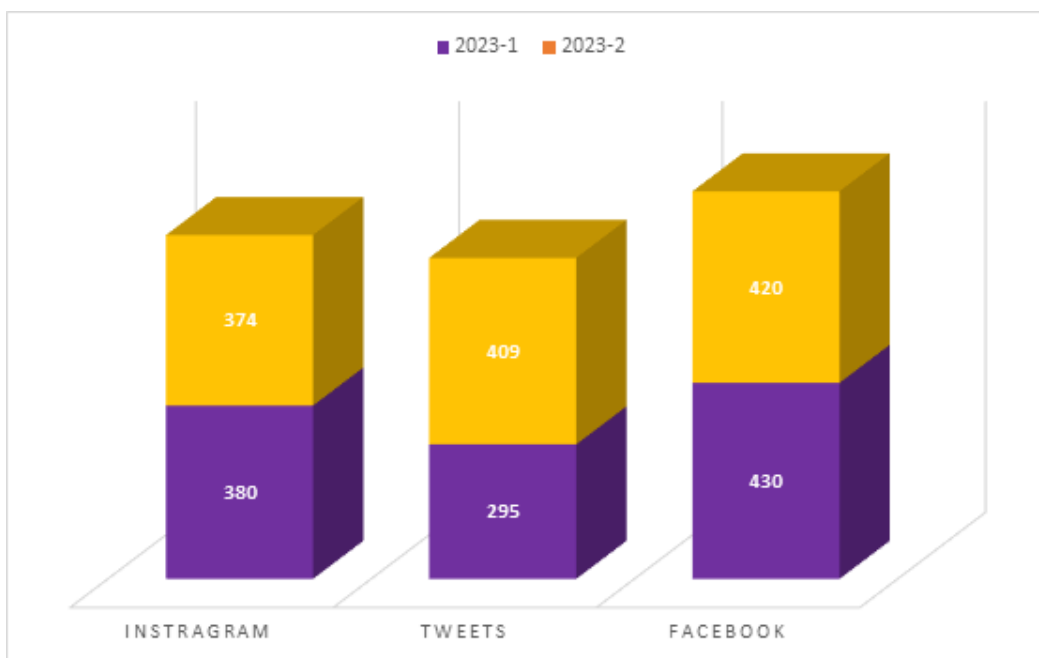
2.2 Contenidos publicados en redes sociales de INFOTEP

Los contenidos informativos, audiovisuales e interactivos publicados en las redes sociales de INFOTEP se comprende la siguiente manera:

En la página oficial de Facebook se publicaron 430 contenidos para el 2023-1, a diferencia de Instagram con 380 publicaciones, en Twitter se registraron 209 tweets; para el segundo semestre del año se publicaron en Facebook 420, mientras que en la plataforma de Instagram se registraron 374 contenidos, de ellos 184 destinados a publicaciones, 142 historias y 48 reels, en Twitter se publicaron 409 tweets, lo que pone en evidencia a Facebook como la red con más publicaciones en el año con 850, seguido de Instagram con 754 y Twitter con 704 publicaciones.

Como dato general para el 2023 se publicaron en las redes sociales de INFOTEP 2.308 contenidos en diversos formatos, entre las categorías de contenidos se encuentran: temas piezas informativas, gráficas, celebración de días conmemorativos, notas de prensa, socialización de programas académicos y actividades de investigación, bienestar, extensión y proyección social, internacionalización, reconocimientos institucionales, y noticias de impacto institucional que buscan generar más oportunidades para la gente.

Gráfico 6. Publicaciones en las redes sociales de INFOTEP HVG



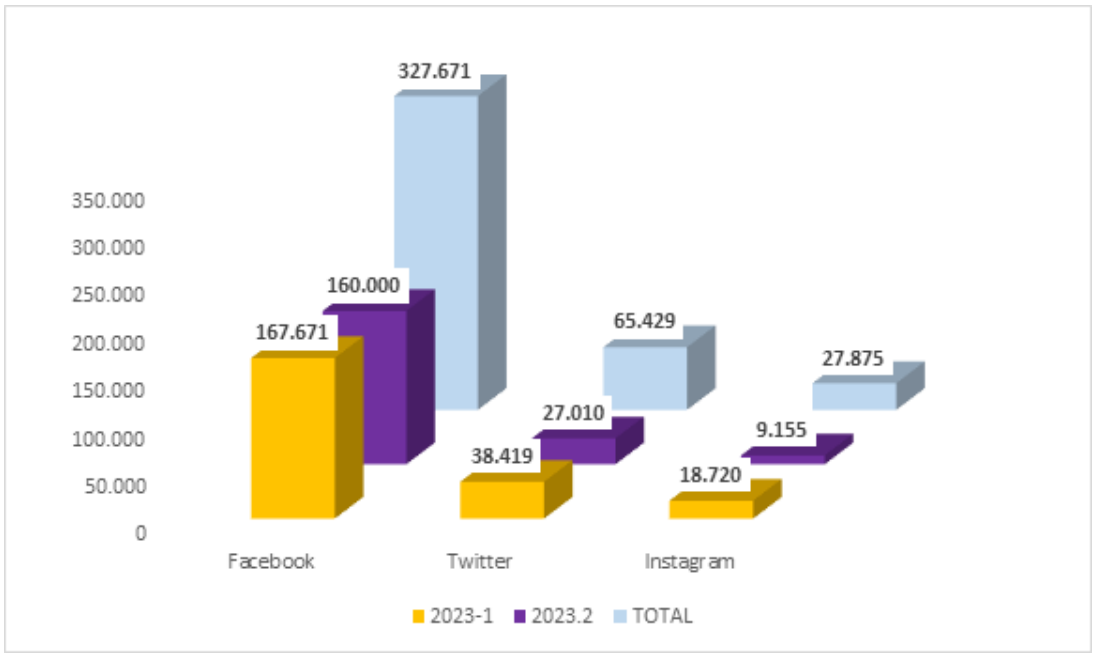
Fuente: Elaboración propia.

2.3 Alcance de los contenidos publicados

En el primer semestre del año la red social con más alcance en contenidos publicados es Facebook con 167.671, mientras que Twitter se destaca por conseguir 38.419, superando en esta métrica de medición a la plataforma Instagram que obtuvo 18.720. En el periodo académico 2023-2 Facebook logró un alcance de 160.000, Twitter se posiciona como la segunda red social con 27.010 e Instagram que se representa con 9.155.

De esta manera Facebook obtiene en el año un total de 327.661 de alcance en las publicaciones, que dando en segundo puesto Twitter 65.429 con e Instagram con promedio de alcance en los contenidos publicados de 27. 875. En relación con lo anterior, es importante destacar que el alcance en cada publicación refleja un acercamiento de más del 40% de usuarios en la red, que pertenecen a otras ciudades del país, lo cual ayuda a que la institución sea reconocida y fortalezca sus índices de posicionamiento en el Magdalena y otras regiones de Colombia.

Gráfico 7. Alcance de las publicaciones en redes sociales



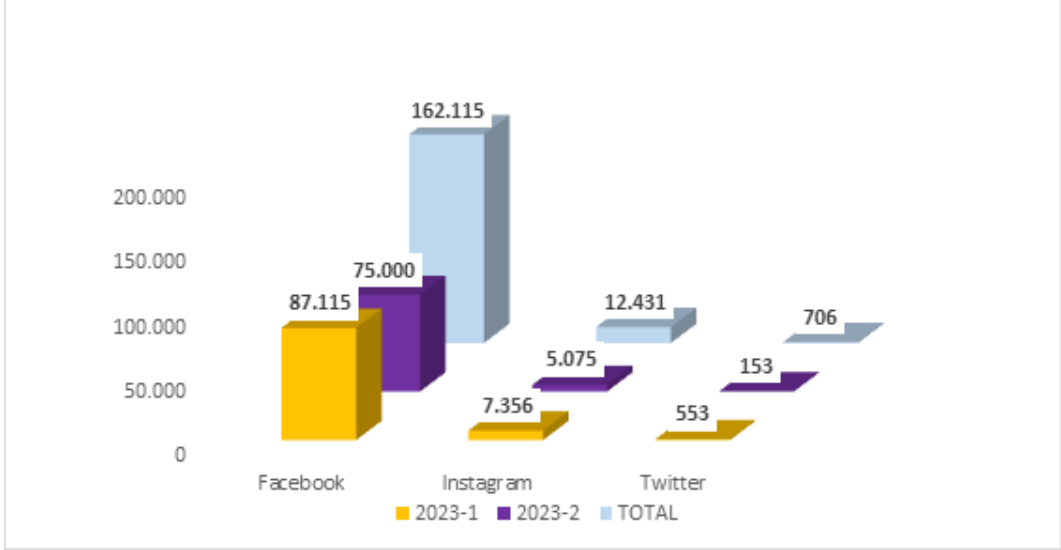
Fuente: Elaboración propia.

2.4 Visita al perfil de las redes sociales

Para el semestre 2023-1, Facebook se ubica como la red social con mayor número de visitas 87.115, luego se posiciona Instagram con 7.356 ingresos al perfil, mientras que Twitter consigue 553 visitas. En el segundo semestre Facebook logro 75.000 visitas, Instagram, por su parte, alcanza un total de 5.075 vistas a la cuenta, y Twitter logro 153 interacciones de usuarios que indagaron en el perfil.

Al cierre del año reportado, Facebook alcanzó 162.115 visitas, Instagram 12.431, y Twitter se consagro como la plataforma digital que genera menor acción de visitas al perfil con 706 resultados.

Gráfico 8. Visitas a los perfiles en la red social



Fuente: Elaboración propia.

Es importante resaltar, que según los datos estadísticos obtenidos durante este año Facebook se posiciona como la red social institucional de mayor interacción, número de visitas e influencia mediática entre los grupos de interés internos y externos, Instagram ocupa el segundo lugar como la plataforma social con mayor visitas, por último Twitter se ubica en el tercer puesto, aunque es de destacar que algunas de las publicaciones realizadas en el 2023, obtienen mayor alcance o impresiones de contenidos Instagram.

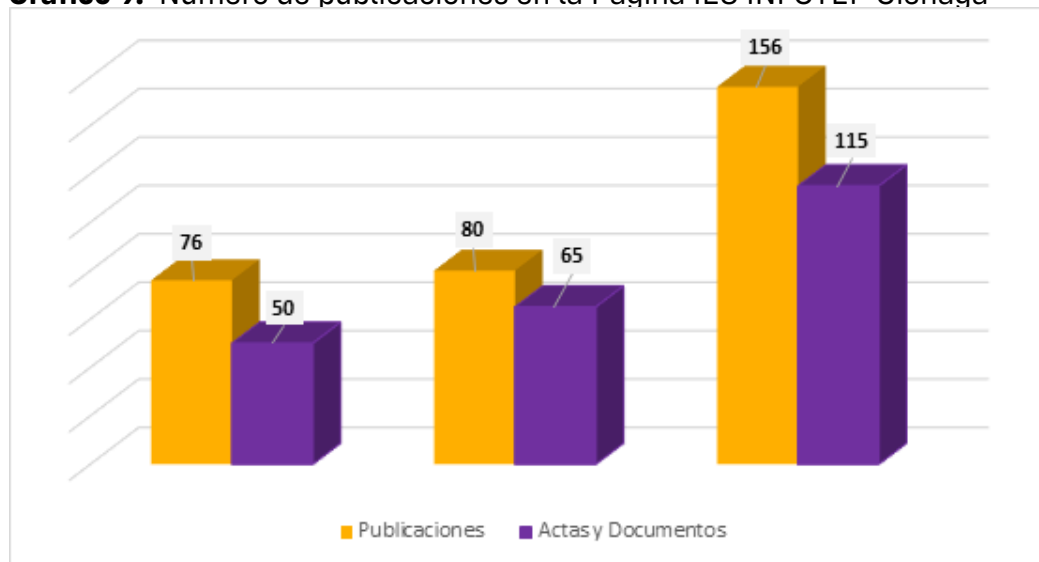
Los objetivos alcanzados se deben al desarrollo de estrategias de comunicación que se lideran y orientan desde la oficina de Comunicaciones.

3. Página Web Institucional

En el siguiente apartado se describen los indicadores de la página web logrados en la vigencia del año 2023.

Para el periodo académico 2023-1, se registró una movilidad en la actividad de publicaciones asociada a la página web de 126 contenidos, de estos, 76 corresponden a comunicados de prensa y 50 se deben a la divulgación pública de actas y documentos de carácter académico y/o normativo. En lo que respecta al segundo semestre del año, se publicaron 80 comunicados y 65 documentos institucionales, incluyendo actas y otro tipo de archivos, para un total de 145 publicaciones obtenidas a corte de 2023-2; para el cierre del año en mención se publicó una totalidad de 156 comunicados y 115 publicaciones relacionadas a diferentes tipologías, entre estas, informes, actas, convocatorias u otros.

Gráfico 9. Número de publicaciones en la Página IES INFOTEP Ciénaga



Fuente: Elaboración propia.

4. Canal Informativo de Infotep en la plataforma YouTube

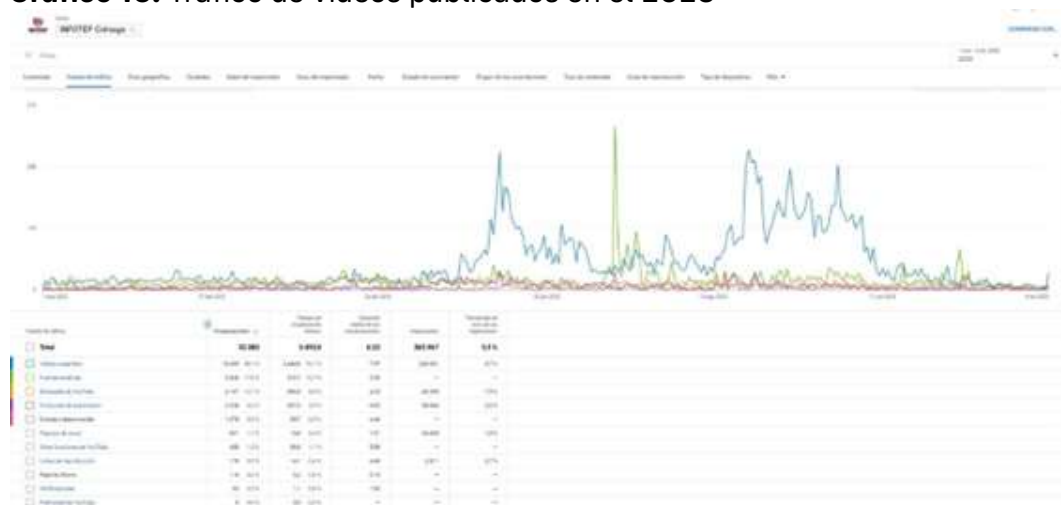
De acuerdo con los datos arrojados por la plataforma de YouTube, el canal 'INFOTEP Ciénaga' obtuvo para el presente año un número significativo de visualizaciones que corresponde a 32.882, de esta cifra 5.848 pertenecen a fuentes externas; en referencia a la búsqueda de YouTube se alcanzó 4.167; el tráfico desde el feed

de suscripciones y desde otras funciones de navegación se representa con 2.038, dato que corresponde a las fuentes de exploración.

En la variable de videos sugeridos se obtuvieron 18.445 visualizaciones, siendo la fuente de tráfico por el que mayormente los usuarios visualizan los vídeos de la institución, lo cual se observa en la imagen en color azul, notándose una tendencia superior de visualización en el mes de mayo y junio, para el primer semestre del año, y una inclinación significativa que va en ascenso a partir de agosto hasta finales de octubre para el periodo académicos 2023-2, en estos meses es donde se logró mayor interacción con los usuarios en relación con la reproducción de los contenidos audiovisuales publicados por el INFOTEP.

Respecto de fuentes desconocidas o directas se alcanzó 1.078 visualizaciones de contenidos. Es importante mencionar, que de las personas suscritas al canal y a través de la activación de la campana de notificaciones se lograron 63 visualizaciones.

Gráfico 10. Tráfico de videos publicados en el 2023



Fuente: Medición de métricas de YouTube.

www.infotephvg.edu.co

[f](#) [@](#) [x](#) @infotephvg [v](#) Infotep Ciénaga