



Ciénaga, agosto 29 de 2019

Doctora
ROSALBA MARRIAGA
Jefe de Control Interno
INFOTEP
Ciénaga

Asunto: Seguimiento Plan Anticorrupción 2do cuatrimestre 2019

Cordial Saludo.

Por medio del presente le reporto las actividades adelantadas por el Proceso de Comunicación Institucional de la IES INFOTEP de Ciénaga correspondiente el cuatrimestre Mayo- Agosto de 2019.

1. **Componente estrategia racionalización de trámites.** Con referencia a este componente debo manifestarle que el Proceso de Comunicación Institucional tiene establecido el desarrollo de tres procedimientos (Difusión de Eventos y Actividades, Elaboración de Comunicados de Prensa y Difusión de Convenios), los cuales han permitido la racionalización de trámites internos para publicar información en las áreas de la docencia, investigación, proyección social y demás procesos de la IES INFOTEP.

La información que permanentemente se actualiza en la página web, responde a la automatización de trámites en la búsqueda de información institucional, ya que a partir de un click se puede acceder a los diferentes menús de esta herramienta tecnológica. Es así, como el proceso de Comunicación Institucional ha elaborado los menús de Biblioteca Virtual IES INFOTEP, Transparencia y Acceso a la Información Pública, Bienestar IES INFOTEP, etc.

El Proceso de Comunicación Institucional viene utilizando las redes sociales Facebook Twitter, Instagram y Whatsapp, como plataformas estratégicas para masificar la información institucional entre nuestros clientes, internos y externos, facilitando la atención de los mismos en la entidad.

2. **Componente Gestión del Riesgo de Corrupción.** En lo que respecta a este componente debo indicarle que dentro del Proceso de Comunicación Institucional no se lleva a cabo el trabajo de copia de seguridad de la información. Es necesario que desde la alta dirección se entreguen discos duros para almacenar toda la información que genere esta oficina. Sin



embargo, los comunicados, audios y fotos son subidos a la página web institucional y en las redes sociales del Infotep (Instagram, Facebook y Twitter). La información publicada por el Proceso de Comunicación Institucional antes de darse a conocer a la opinión pública, es revisada por el líder del proceso y los apoyos de esta dependencia, es decir, tienen implícito un “control” de los profesionales de la comunicación vinculados a esta oficina.

- 3. Componente mecanismos para la transparencia y acceso a la información.** Tal como se ha reportado en informes anteriores, el Proceso de Comunicación Institucional ha venido actualizando la página Web institucional www.infotephvg.edu.co en la medida en que los funcionarios y líderes de procesos de la Institución envían el material de manera oportuna. De esta manera se facilita el acceso a la información institucional y se cumple con la Ley de Transparencia y el Derecho de acceso a la información pública nacional.

Es preciso reiterar que el Proceso de Comunicación Institucional no tiene asignado algunos elementos del componente de transparencia y acceso a la información, entre ellos: divulgación de datos abiertos, índice de información clasificada y reservada y registro de activos de información.

El menú para el directorio de información de servidores públicos y empleados está en construcción, con el concurso de la oficina de Talento Humano. El link para publicar información sobre contratación pública y establecer un enlace con el SECOP, está creado en la página web institucional, sin embargo, es pertinente indicar que actualmente no cuenta con información, la misma no es manejada por el Proceso de Comunicación Institucional.

Durante este cuatrimestre se realizaron 34 publicaciones. (La evidencia de esta información se encuentra en el espacio Sala de Prensa de la página web institucional).

Le insistimos que en lo referente a la publicación de información sobre contratación pública, existe un enlace con la página SECOP dentro de la web y éste se encuentra ubicado en la sección de enlaces de Interés General, parte inferior del index principal.

Agradezco la atención que merezca la presente.

Atentamente,

JAVIER AGUIRRE RACINES
LÍDER DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
INFOTEP