

Memoria de Responsabilidad Social IES Infotep 2021 “La Responsabilidad Social es de Todos”

A continuación, se presenta un informe de memoria de Responsabilidad Social de la Institución en la vigencia 2021, denominado “La Responsabilidad Social es de Todos”. En él se plantean las estrategias, objetivos y como se lidero desde la coordinación de Proyección Social y Extensión del Infotep, esto en conjunto con lo establecido en el Plan de Desarrollo de la Institución.

Area	Proyección Social y Extensión.
Estrategia	Crear la Escuela de Liderazgo del Magdalena.
Objetivo	Formar Lideres con Visión de Responsabilidad Social del Magdalena

Desde el liderazgo de la oficina de Proyección Social y Extensión, se plateo como estrategia la formación de lideres en el departamento del Magdalena con una visión de Responsabilidad Social, para lo cual fue necesario la estructuración y creación de una Escuela de Liderazgo, en donde se realizaron las siguientes actividades para su creación y ejecución.

1. Se estableció la hoja de ruta o carta de navegación para el cumplimiento de las metas de producto, establecidas en el plan de desarrollo 2021-2023, específicamente a lo concerniente a LIDERMAG
2. Se identifico las opiniones de actores importantes en el territorio en materia de liderazgo, estudiantes y docentes con el objetivo de consolidar una propuesta realizable agrupando e involucrando sus consideraciones en este proceso de construcción
3. Se realizaron mesas de trabajo con sectores representativos del municipio, mesas de participación con la plataforma de juventudes, presidentes de juntas de acción comunal y juntas administradoras locales del municipio de Ciénaga.

Resultado: En función de responder a la estrategia propuesta de formar lideres con visión de responsabilidad social en el Magdalena, en el primer semestre de 2021, se logró formar **15 lideres** y en el segundo semestre de 2021, un total de **23 lideres** certificados en dos actividades y 18 sesiones logrando un importante desempeño.

Evidencias



Diplomado

en liderazgo, gestión pública y territorial

Dirigido a:

Líderes de juntas de acción comunal
y ediles del municipio



Convocatoria hasta el **Martes 14 de sept**



www.infotepvbg.edu.co

@infotepvbg



Area	Proyección Social y Extensión.
Estrategia	Crear la Política Institucional de Primera Infancia, Infancia y Adolescencia
Objetivo	Presentar la Política Institucional de Primera Infancia, Infancia y Adolescencia al municipio de Ciénaga, Magdalena

Como parte de las acciones “**La Responsabilidad Social es de Todos**”, se presentó ante el Consejo Académico de la Institución, la Política Institucional de Primera Infancia, Infancia y Adolescencia, con el objetivo principal de colocar a disposición de los Niños, Niñas y Adolescentes del municipio de Ciénaga, Magdalena, una herramienta de planeación estratégica, fomentando en la comunidad académica y externa de la institución, la garantía, el desarrollo, protección integral y reconocimiento con el fin de facilitar el acceso a una serie de oportunidades y bienestar en la población. Esto se logró a través de las siguientes actividades.

1. Realización de mesas de trabajo en espacios participativos, con 144 niños, niñas, adolescentes y jóvenes en seis mesas logrando un ejercicio de construcción participativa.
2. Construcción y presentación del documento técnico formulado
3. Socialización y aprobación ante el Consejo Directivo de la IES Infotep.

Resultado: Gracias al trabajo participativo de construcción de esta importante política, se logro la aprobación del Consejo Directivo de la institución la Política Institucional de Primera Infancia, Infancia y Adolescencia enmarcada en el Acuerdo numero 05 de 2022. Así mismo dentro de los resultados es el trabajo mancomunado para iniciar su ejecución en la población objetivo

Evidencias



TALLER

La participación como
Derecho en la Niñez

Escuchando sus
sueños y deseos
de
transformación
para el
municipio.

Jueves **9** de
septiembre

Auditorio Álvaro Cepeda Samudio

2:30 p.m.



Convoca:     www.infotepvhg.edu.co



Area	Proyección Social y Extensión.
Estrategia	Fortalecimiento del Emprendimiento en el Municipio de Ciénaga, Magdalena
Objetivo	Acompañar a emprendedores en la promoción, divulgación y crecimiento de su actividad.

El fortalecimiento de los emprendimientos resulta una parte muy importante de las actividades de Responsabilidad Social que realiza la institución, esto liderado de la Dirección de Proyección Social y Extensión, a través del proyecto institucional VEAN. Esto ha logrado el fortalecimiento de la política de Emprendimiento de la institución y el trabajo mancomunado con las comunidades gracias a las siguientes actividades:

1. Se realizó la Lupa de Emprendimiento con el objetivo de caracterizar entidades de apoyos al emprendimiento y emprendedores del municipio.
2. Marketing VEAN, actividad realizada con el fin de divulgar los procesos que se realizan al modelo VEAN.
3. Se realizó el Infotep Emprende y Ciénaga Emprende, para lograr un listado de ideas de innovación y emprendimiento en la comunidad.
4. Charlas y Conferencias, actividad realizada con el objetivo de formar docentes en temáticas asociadas a la innovación y emprendimiento.
5. Storytelling, realizado para la sensibilización de historias de éxitos en emprendimiento local
6. Se realizó la Feria y Semana del Emprendimiento, con el objetivo de articular los diferentes actores del emprendimiento y de la Institución fomentando la cultura de innovación y creatividad.

Resultado: En la vigencia 2021, desde la dirección de proyección social se logró cumplir con la meta de acompañamiento de una importante política de la institución, el Emprendimiento, logrando resultados como la visibilización de redes de apoyo al emprendimiento, caracterizando seis entidades de apoyo en el municipio cuatro asociaciones y cooperativas y 20 emprendedores locales, formación de docentes y construcción de la base de datos de emprendedores del municipio de Ciénaga, Magdalena.

Evidencias

