

Memoria de Responsabilidad Social IES Infotep 2022 “La Responsabilidad Social es de Todos”

A continuación, se presenta un informe de memoria de Responsabilidad Social de la Institución en lo corrido de 2022, denominado “La Responsabilidad Social es de Todos”. En él se plantean las estrategias, objetivos y como se lidero desde la coordinación de Proyección Social y Extensión del Infotep, esto en conjunto con lo establecido en el Plan de Desarrollo de la Institución.

Area	Vicerrectoría Académica
Estrategia	Desarrollo de la Catedra de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Objetivo	Formar a la comunidad universitaria en temas de Objetivos de Desarrollo Sostenible

En concordancia con lo suscrito en el Pacto Global de las Naciones Unidas, la Certificación como Institución Responsable Socialmente de Fenalco Solidario y en coherencia con el Plan de Desarrollo de la IES Infotep, se desarrollo la catedra de los ODS en donde se realizo la primera catedra del año el pasado 18 de marzo de 2022, titulada “**ODS y Economía Circular: Perspectivas para el Caribe colombiano**” en donde la comunidad académica de la institución pudo analizar los fenómenos socioeconómicos actuales, esta catedra estuvo dirigida por el profesor Bethoveen Herrera Valencia PhD.

Evidencias



Area	Proyección Social y Extensión
Estrategia	Fortalecimiento de Emprendedores
Objetivo	Capacitar a emprendedores del Municipio de Ciénaga, Magdalena

Desde el proyecto VEAN liderado por la Coordinación de Proyección Social y Extensión, se realizó una capacitación titulada "**Cómo levantar inversión**" la cual estuvo liderada por el reconocido empresario Hernán Rodríguez. Esta conferencia tuvo como principal objetivo enseñar a emprendedores de la región, como conseguir inversionistas, resolver dudas, mitos y muchos errores que se cometen en el emprendimiento. Con esta actividad se sigue fortaleciendo la Política de Emprendimiento de la Institución la cual va encaminada al fortalecimiento de los emprendedores.

Resultado: En esta actividad se contó con la participación de emprendedores de Ciénaga, Santa Marta, Zona Bananera y otros municipios aledaños en donde lograron una claridad en la idea de negocio y como realizar una revisión continua de los procesos de producción y sus factores.

Evidencia

