



*Educación  
superior de calidad  
al servicio de la gente*



## **PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL PARA LA REDEFINICIÓN POR CICLOS PROPÉDEUTICOS**

## 1 PRESENTACIÓN

Dada la importancia que tiene para la alta dirección de la institución, establecer los mecanismos y estrategias pertinentes que viabilicen y consoliden, en cada uno de sus procesos, principalmente los relacionados a la docencia, la investigación, la extensión y la proyección social, una cultura de la Autoevaluación, que favorezca y haga realidad el mejoramiento continuo en la calidad de los programas académicos que ofrece, así como en los servicios prestados a los miembros de la comunidad, tanto interna como externa, en una búsqueda permanente del cumplimiento de las estrategias y objetivos institucionales, se hace necesario que se fortalezcan las acciones de construcción colectiva, que se fundamentan en el análisis, la verificación, el diagnóstico, la acción y la retroalimentación, obteniendo de buena fuente sus fortalezas y debilidades así como sus oportunidades y amenazas.

En este sentido, las directivas de la IES INFOTEP comprometidas con el mejoramiento continuo y la consolidación de una cultura de autoevaluación, han planteado una metodología para llevar a cabo procesos de autoevaluación, que apoyen las acciones relacionadas con la renovación de los registros calificados de los programas académicos que ofrece y a futuro la acreditación de alta calidad, para lo cual, se alinea de manera adecuada con el sistema integral de gestión de la calidad de la institución (SIGECI), así como con el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG) , consolidando su Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIACI) caracterizado por principios de participación, coherencia, transparencia, flexibilidad y pertinencia.

En consideración a lo anterior, la institución tiene en la actualidad la obligación de mantener los registros calificados de los programas académicos que ofrece, además de adelantar los procedimientos correspondientes para dar inicio a la redefinición institucional, lo que le permitirá ampliar cobertura y ofrecer la comunidad una oferta variada de programas hasta el nivel profesional por ciclos propedéuticos, y es allí donde la autoevaluación juega un rol preponderante, como eje para su consecución en el mediano y largo plazo. Como resultado de este proceso surge el

presente documento, en el que se le presenta a la comunidad académica y demás partes interesadas, los planes de mejoramiento derivados de los resultados obtenidos en el proceso de autoevaluación realizado en el segundo periodo académico del año 2019, que arrojaron resultados importantes para la implementación de acciones preventivas y/o correctivas, que se encuentran alineadas a la planificación institucional, y que la alta dirección debe poner en marcha en un periodo determinado, buscando consolidar las fortalezas y superar las debilidades encontradas con el firme propósito de mejorar continuamente la calidad en los procesos académicos y los administrativos.

## **2 CONSOLIDADO DEL RESULTADO DE AUTOEVALUACIÓN**

El ejercicio de autoevaluación institucional incluyó la totalidad de los factores enunciados en la guía de acreditación del CNA, que se encuentran enunciados a continuación:

Factor 1. Misión, Proyecto Institucional y de Programa

Factor 2. Estudiantes

Factor 3. Profesores

Factor 4. Procesos Académicos

Factor 5. Visibilidad Nacional e Internacional

Factor 6. Investigación

Factor 7. Bienestar Institucional

Factor 8. Organización, Administración y Gestión

Factor 9. Impacto de los Egresados en el Medio

Factor 10. Recursos Físicos y Financieros

A continuación, se presentan los resultados del proceso de autoevaluación<sup>1</sup> de cada

---

<sup>1</sup> El documento de autoevaluación del INFOTEP, contiene los juicios y calificaciones de cada característica y factor.

uno de los factores estudiados, señalando las fortalezas, oportunidades y debilidades.

## 2.1. FACTOR 1. MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA.

A través de las encuestas aplicadas a los diferentes actores de la institución en las que se evaluó su percepción en cuanto al conocimiento y apropiación de la Misión, la Visión y el Proyecto Institucional y de programa, así como la relevancia y pertinencia social de sus programas, se obtuvieron los siguientes resultados:

Nº	FACTOR 1: MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA				
	Características Asociadas	Calificación Numérica	Calificación Porcentual	Grado de Cumplimiento	F-O-D
1	Misión, Visión y Proyecto Institucional	3,7	74,0%	MEDIO	OPORTUNIDAD
2	Proyecto Educativo del Programa	3,9	79,0%	MEDIO	OPORTUNIDAD
3	Relevancia académica y pertinencia social del programa	4,0	80,0%	ALTO	FORTALEZA
<b>TOTAL FACTOR 1</b>		<b>3,9</b>	<b>77,7%</b>	<b>MEDIO</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>

Oportunidades:

- La apropiación de la misión y la visión de la institución por parte de la comunidad académica.
- El fortalecimiento de las políticas para facilitar el ingreso y permanencia de estudiantes que evidencien dificultades económicas.
- La definición de políticas para garantizar el acceso a la educación superior sin discriminación.
- La apropiación del proyecto educativo del programa por parte de la comunidad académica del programa.
- Actualizar el modelo pedagógico que sustenta la metodología de enseñanza en la que se desarrolla el programa.

Fortaleza

1. Los programas académicos tienen gran relevancia académicamente y responden a las necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. Cabe destacar que se hace necesario la realización de estudios a evaluar el impacto del programa con respecto al cumplimiento de sus propósitos y objetivos, así como su incidencia en el entorno social

disciplinar o de referencia.

## 2.2. FACTOR 2. ESTUDIANTES.

Después de analizar las respuestas dadas por los actores involucrados en el proceso de autoevaluación, se obtuvo las siguientes calificaciones por característica evaluada:

N.º	FACTOR 2: ESTUDIANTES				
	Características Asociadas	Calificación Numérica	Calificación Porcentual	Grado de Cumplimiento	F-O-D
4	Mecanismos de selección e ingreso	4,0	80,0%	ALTO	<b>FORTALEZA</b>
5	Estudiantes admitidos y capacidad institucional	4,0	80,0%	ALTO	<b>FORTALEZA</b>
6	Participación en actividades de formación integral	3,6	72,0%	MEDIO	<b>OPORTUNIDAD</b>
7	Reglamentos estudiantil y académico	4,6	92,0%	ALTO	<b>FORTALEZA</b>
<b>TOTAL FACTOR 2</b>		<b>3,9</b>	<b>78,0%</b>	<b>MEDIO</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>

### Oportunidades

- Fortalecer, promover y difundir las políticas y estrategias definidas por la institución en materia de formación integral de los estudiantes.
- Mejorar la apreciación de los estudiantes sobre la calidad de los espacios y estrategias que ofrece la institución y los programas en cuanto al ofrecimiento de grupos y semilleros de investigación, proyectos de emprendimiento, actividades académicas, culturales, artísticas y deportivas que contribuyan con su formación integral y garantizar su participación.
- Fortalecimiento de políticas de inclusión.
- Establecer mecanismos para la inscripción, admisión y matrícula de aspirantes en condición de discapacidad y condiciones especiales.

### Fortaleza:

- El reglamento define, entre otros aspectos, las condiciones de permanencia y graduación, así como la participación de los estudiantes en

los órganos de gobierno, los estímulos académicos, los deberes y derechos de estudiantes.

### 2.3. FACTOR 3. PROFESORES.

En este factor después de hacer un análisis de las respuestas obtenidas por los actores involucrados en el proceso de autoevaluación, se obtuvieron las siguientes calificaciones en el factor de profesores:

FACTOR 3: PROFESORES					
N.º	Características Asociadas	Calificación Numérica	Calificación Porcentual	Grado de Cumplimiento	F-O-D
8	Selección, vinculación y permanencia de profesores	2,1	42,8%	BAJO	DEBILIDAD
9	Estatuto profesoral	3,9	78,4%	MEDIO	OPORTUNIDAD
10	Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores	3,7	73,2%	MEDIO	OPORTUNIDAD
11	Desarrollo profesoral	3,5	70,0%	MEDIO	OPORTUNIDAD
12	Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional.	2,4	48,7%	BAJO	DEBILIDAD
13	Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	2,8	56,0%	BAJO	DEBILIDAD
14	Remuneración por méritos	2,5	50,0%	BAJO	DEBILIDAD
15	Evaluación de profesores	4,3	86,4%	ALTO	FORTALEZA
<b>TOTAL FACTOR 3</b>		<b>3,2</b>	<b>63,2%</b>	<b>MEDIO</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>

#### Debilidades

- Actualización del estatuto docente.
- Difundir en la comunidad las políticas de selección, vinculación y permanencia de profesores.
- Contar con una base de datos actualizada de hojas de vida de candidatos a profesores ocasionales y de cátedra.
- Gestionar las acciones pertinentes para organizar los procesos de selección a través de concurso público de méritos.
- Dar solución a la situación de provisionalidad a la planta docente de la institución.
- Establecer e implantar las políticas de estímulos e incentivos que promuevan y reconozcan el ejercicio calificado de la docencia, la investigación y la extensión.

- Promover estrategias en cada uno de los programas para incentivar la creación artística y cultural, la innovación, así como para la obtención de patentes.
- Se deben incrementar los niveles de productividad académica de los docentes y acrecentar el número de publicaciones en revistas de amplio conocimiento e indexadas y realizar estudios de productividad académica
- Diseñar e implementar políticas y reglamentaciones institucionales en materia de remuneración de los profesores en las que se tenga en cuenta los méritos profesionales y académicos, la producción intelectual y el diseño de materiales para la formación.

### Oportunidades

- Dar aplicabilidad total a lo estipulado en el estatuto docente.
- Reformular y Actualizar el Estatuto Docente.
- Dar aplicabilidad al estatuto docente, a través de la solución al inconveniente presentado a nivel institucional dada la condición de provisionalidad en la que se encuentran los docentes en la actualidad.
- Seguir invirtiendo en la formación docente a nivel de especializaciones, maestrías y doctorados.
- Estandarizar los procesos de selección y vinculación de docentes para que en la evaluación se le de gran relevancia al nivel de formación de estos.
- Formular una propuesta de reestructuración de la planta docente, con el fin de que la institución pueda contar con el número adecuado de docentes de planta en cada uno de los programas ofertados, así como dar solución a la situación de provisionalidad de estos y que además apoyen los procesos de investigación y extensión institucional.
- Contar con un número considerable de docentes para que apoyen los procesos de tutorías y seguimiento al trabajo independiente de los estudiantes.
- Fortalecer, actualizar e implantar las políticas para el desarrollo profesoral.
- Diseñar e implementar planes de entrenamiento docente en el uso de la biblioteca virtual, competencias digitales, apoyo de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje y diseño instruccional de contenidos.

- Actualizar los planes de apoyo a la formación docente a nivel de especialización, maestrías y doctorados.
- Se debe implementar políticas para la producción de material educativo por parte de los docentes.
- Construir el reglamento de propiedad intelectual, en el que se definan los derechos de propiedad intelectual dentro de la institución, sino también definir los incentivos para fomentar la producción intelectual, la transferencia de tecnología y los intercambios culturales y científicos.

#### Fortalezas

- Se cuenta con un proceso de evaluación del desempeño del docente permanente y continuo en la institución, y permite generar planes de mejoramiento a través de los resultados consolidados.

## 2.4. FACTOR 4. PROCESOS ACADÉMICOS.

Luego de hacer un análisis de las respuestas dadas por los actores involucrados, durante la ejecución de las actividades definidas para este fin, en el proceso de autoevaluación, se obtuvieron las siguientes calificaciones:

N.º	FACTOR 4: PROCESOS ACADÉMICOS				
	Características Asociadas	Calificación Numérica	Calificación Porcentual	Grado de Cumplimiento	F-O-D
16	Integralidad del currículo	3,5	70,0%	MEDIO	OPORTUNIDAD
17	Flexibilidad del currículo	3,4	68,0%	MEDIO	OPORTUNIDAD
18	Interdisciplinariedad	2,8	56,5%	BAJO	DEBILIDAD
19	Estrategias de enseñanza y aprendizaje	3,5	70,0%	MEDIO	OPORTUNIDAD
20	Sistema de Evaluación de Estudiantes	4,5	90,0%	ALTO	FORTALEZA
21	Trabajos de los estudiantes	4,5	90,0%	ALTO	FORTALEZA
22	Evaluación y autorregulación del programa	4,0	80,0%	MEDIO	OPORTUNIDAD
23	Extensión o proyección social	2,7	54,6%	BAJO	DEBILIDAD
24	Recursos bibliográficos	3,5	70,0%	MEDIO	OPORTUNIDAD
25	Recursos informáticos y de comunicación	3,5	70,0%	MEDIO	OPORTUNIDAD
26	Recursos de Apoyo docente	3,4	68,0%	MEDIO	OPORTUNIDAD
<b>TOTAL FACTOR 4</b>		<b>3,3</b>	<b>65,2%</b>	<b>MEDIO</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>

Fortalezas:



- Existencia de políticas académicas pertinentes que dan cuenta de la formación integral, conforme a los lineamientos establecidos tanto en la misión, la visión y los objetivos de la institución como los de cada uno de los programas que ofrece.
- Correspondencia entre los objetivos de formación y los contenidos de los planes de estudio de los programas que ofrece.
- Existencia y aplicación de un sistema de créditos académicos, acorde a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional.
- El desarrollo institucional de actividades que promueven lo ético, cultural, lo estético, lo político, lo ambiental y lo social.
- Los actores que participaron en el proceso destacan que la institución promuévela formación integral de los estudiantes.
- Cuenta con los lineamientos, criterios, políticas y reglamentos para llevar a cabo los procesos de evaluación académica de los estudiantes.
- Alineación entre las formas de evaluación de los aprendizajes, los objetivos de formación y los perfiles y competencias de los egresados en cada programa.
- Implementa los procedimientos correspondientes para la revisión permanente del sistema de evaluación académica de los estudiantes
- Contempla la utilidad del sistema de evaluación académica para la adquisición de competencias, los conocimientos y las habilidades de los programas que ofrece

### Oportunidades

- Fortalecer la movilidad de estudiantes.
- Convenios con el sector productivo para apoyar a los estudiantes en su inserción laboral.
- Implementar los mecanismos y estrategias para garantizar procesos de movilidadestudiantil.
- Redefinir la institución para que pueda ofrecer programas de formación hasta el nivel profesional por ciclos propedéuticos, con el fin de garantizar la continuidad de los estudiantes en el sistema educativo.
- Establecer los mecanismos y estrategias que promuevan espacios y actividades curriculares y extracurriculares con carácter interdisciplinario.
- Procesos de entrenamiento docente que den insumos y orientaciones

para el trabajo interdisciplinario.

- Fortalecer estudios realizados por la institución para identificar y evaluar la permanencia y retención de estudiantes, de acuerdo con la metodología de enseñanza en que se ofrece el programa.
- El seguimiento, acompañamiento especial a estudiantes y adecuaciones locativas para facilitar el óptimo desempeño de los admitidos en condición de vulnerabilidad y discapacidad.
- Entrenamiento docente para una adecuada implementación y uso pertinente de estrategias pedagógicas, didácticas y comunicativas acordes a la metodología y necesidades de los estudiantes respetando su diversidad.
- La existencia y aplicación de lineamientos y políticas en materia de autoevaluación y autorregulación en la institución y en los programas que ofrece, las cuales conducen a la formulación de planes de mejoramiento continuo. Asimismo, las estrategias de seguimiento, evaluación y mejoramiento continuo.
- Implementación de los cambios, en cada programa, a partir de los resultados de los procesos de evaluación y autorregulación.
- Incentivar en la comunidad académica la consulta y uso de material bibliográfico.
- Establecer y aplicar los criterios y políticas institucionales pertinentes para garantizar el acceso, adquisición y actualización del material bibliográfico en cada programa académico.
- Fortalecer la política institucional de adquisición anual de libros, revistas especializadas, bases de datos y suscripciones a publicaciones periódicas.
- La suficiencia y actualización de los laboratorios, talleres y los equipos requeridos por los docentes y estudiantes para el proceso de enseñanza y aprendizaje, y la políticas y lineamientos para la dotación de estos espacios.
- Las políticas para una adecuada dotación y actualización de equipos, materiales e insumos para los talleres, laboratorios y demás espacios para que los jóvenes se enfrenten a situaciones reales de trabajo. Asimismo, estas adecuaciones y dotaciones deberán cumplir con

normas sanitarias y de bioseguridad, seguridad industrial y de seguridad y salud en el trabajo.

- La Disponibilidad y capacidad de los talleres, laboratorios, equipos, medios audiovisuales, sitios de prácticas, granjas experimentales, para un adecuado desarrollo de la actividad docente, investigativa y de extensión, según los requerimientos de los programas que ofrece.
- Se surtan los procedimientos correspondientes para la renovación de la infraestructura tecnológica de la institución, en cuanto a equipo de cómputo y demás recursos informáticos de última tecnología, que se requieran para apoyar los procesos académicos y administrativos de la institución.
- La actualización permanente de las plataformas informáticas y licenciamiento del software requerido para apoyar los procesos académicos y administrativos.
- La adquisición y puesta en marcha de una plataforma LMS que permita garantizar el seguimiento al trabajo independiente de los estudiantes, así como para el ofrecimiento de programas de formación virtual.

Debilidades:

- La aplicación de los lineamientos y políticas institucionales de extensión y proyección social en los programas académicos que ofrece.
- Bajo desarrollo de proyectos y actividades de extensión y proyección social a la comunidad, por parte de directivos, docentes y estudiantes de los programas académicos ofertados.
- No existencia de estudios que evidencien el impacto social generado en el entorno de los programas académicos que oferta.

## **2.5. FACTOR 5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL.**

La IES INFOTEP, contempla en su Proyecto Educativo Institucional, con adecuados procedimientos y políticas de actualización y revisión de planes de estudios, las cuales, incluyen una fuerte contextualización a nivel nacional e internacional. Sin embargo, la institución dentro de los esfuerzos por vincularse a la investigación,

buscando aumentar la visibilidad institucional. Por lo tanto, a continuación, se presenta un análisis de las características asociadas a este factor, las cuales se detallan a continuación:

FACTOR 5: VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL					
N.º.	Características Asociadas	Calificación Numérica	Calificación Porcentual	Grado de Cumplimiento	F-O-D
27	Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	2,4	48,4%	BAJO	DEBILIDAD
28	Relaciones externas de profesores y estudiantes	2,8	56,0%	BAJO	DEBILIDAD
<b>TOTAL FACTOR 5</b>		<b>2,6</b>	<b>52,2%</b>	<b>BAJO</b>	<b>DEBILIDAD</b>

### Debilidades

- Realizar análisis comparativos con otros programas nacionales e internacionales de la misma naturaleza; así mismo, establecer y actualizar convenios y acciones de cooperación académica con programas e instituciones de alta calidad y reconocimiento nacional e internacional.
- Establecer las estrategias pertinentes y de manera oportuna, con el fin de establecer alianzas y acciones encaminadas al logro de la participación de profesores, estudiantes y directivos del programa en redes académicas u organismos nacionales e internacionales. Así mismo, promover la participación de docentes visitantes internacionales y en eventos internacionales.
- Implementar las políticas institucionales de internacionalización, en aras de promover el intercambio académico, cultural y científico y ganando en experiencias significativas.
- Consolidar la proyección de la institución a nivel nacional e internacional, a través de la construcción del conocimiento y la formación académica de los estudiantes, que les permita prosperar en contextos internacionales.

## 2.6. FACTOR 6. INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL.

Antes de hacer un análisis de los resultados obtenidos en este aspecto es preciso señalar que la institución cuenta con un sello editorial y diferentes publicaciones entre ellas podemos mencionar una revista llamada Convergencia y un libro “la investigación en contextos interdisciplinarias”. También cuenta con grupos de investigación que ascendieron de categoría y 7 investigadores reconocidos y categorizados por Colciencias. Tiene como fortaleza la participación en eventos nacionales de semilleros de investigación, realización de conferencias de carácter investigativos; así mismo, la institución es coordinador del Nodo Magdalena a nivel de semilleros de investigación; de igual forma, posee reconocimiento de 1 grupo de investigación institucional en categoría “C” y 4 grupos de semilleros de investigación activos. Por lo tanto, a continuación, se presenta un análisis de las características asociadas a este factor, las cuales se detallan a continuación:

N.º.	FACTOR 6: INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL				
	Características Asociadas	Calificación Numérica	Calificación Porcentual	Grado de Cumplimiento	F-O-D
29	Formación para la investigación y la creación artística y cultural	3,0	60,0%	MEDIO	OPORTUNIDAD
30	Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	4,0	80,0%	ALTO	FORTALEZA
<b>TOTAL FACTOR 6</b>		<b>3,5</b>	<b>70,0%</b>	<b>MEDIO</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>

### Oportunidades

- Fortalecer la participación de investigadores en redes académicas y de investigación e incrementar la participación de los estudiantes en los semilleros de investigación, cualificar a los docentes a través de cursos y talleres de investigación formativa aplicada al uso de las tecnologías.
- Generar proyectos y programas de investigación que fomenten el relacionamiento con los diferentes sectores productivos y sociales de la región

### Fortalezas

- Reconocimiento de grupos de investigación por Colciencias
- Alianzas con otras instituciones para la realización de proyectos de investigación colaborativos.

## 2.7. FACTOR 7. BIENESTAR INSTITUCIONAL UNIVERSITARIO.

Bienestar Institucional es un proceso que se ha fortalecido a través del desarrollo de estrategias encaminadas a la permanencia y graduación estudiantil y políticas claras que contribuyen a la disminución en este proceso podemos mencionar: el acompañamiento y seguimiento a los estudiantes, las consultas psicosociales, visitas domiciliarias, servicios de salud y desarrollo humano, actividades culturales, recreativas, deportivas, socioeconómicas, entre otras. Por lo tanto, a continuación, se presenta un análisis de las características asociadas a este factor, las cuales se detallan a continuación:

N.º.	FACTOR 7: BIENESTAR INSTITUCIONAL				
	Características Asociadas	Calificación Numérica	Calificación Porcentual	Grado de Cumplimiento	F-O-D
31	Políticas, programas y servicios de bienestar universitario	4,0	80,0%	ALTO	<b>FORTALEZA</b>
32	Permanencia y retención estudiantil	3,3	66,0%	MEDIO	<b>OPORTUNIDAD</b>
<b>TOTAL FACTOR 7</b>		<b>3,7</b>	<b>73,0%</b>	<b>MEDIO</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>

### Oportunidades

- Implementación de un Modelo de gestión de permanencia y graduación estudiantil, a través de una elaboración de un estudio socioeconómico.
- Fortalecer las estrategias orientadas a la inclusión de la población vulnerables y con discapacidad, se debe continuar con la programación permanente de actividades y la asignación de recursos para la ejecución de estas.
- Socialización de políticas, estrategias y acciones de bienestar institucional.

### Fortalezas

- Políticas, programas y servicios de bienestar universitario.

## 2.8. FACTOR 8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN.

El Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”, INFOTEP – Ciénaga, es una institución educativa que cuenta con una estructura organizacional que soporta en forma coordinada sus procesos, permitiéndole integrar la atención al cliente tanto interno como externo y los servicios que brinda, optimizando el talento humano y los recursos disponibles.

A continuación se presentan los resultados obtenidos por características asociados al factor.

FACTOR 8: ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN					
N.º	Características Asociadas	Calificación Numérica	Calificación Porcentual	Grado de Cumplimiento	F-O-D
33	Organización, administración y gestión del programa	2,9	58,9%	BAJO	DEBILIDAD
34	Sistemas de comunicación e información	4,0	80,0%	ALTO	FORTALEZA
35	Dirección del programa	3,8	76,0%	MEDIO	OPORTUNIDAD
<b>TOTAL FACTOR 8</b>		<b>3,6</b>	<b>71,6%</b>	<b>MEDIO</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>

Es importante destacar que, en alineación con las principales apuestas institucionales, especialmente, a la Redefinición por Ciclos propedéuticos, la actual estructura organizacional, así como la planta de personal administrativo y académico, se encuentra en proceso de rediseño y reestructuración, con el fin de contar con un esquema de cargos y funciones, por medio de los cuales se pueda atender los nuevos requerimientos de operación.

### Debilidades

- Contar con una estructura académico-administrativa, con base en la dinámica y crecimiento institucional.
- Contar con Sistemas de información integrados, que permitan un manejo más eficiente en la comunicación por procesos.

### Oportunidades

- Fortalecer los procesos de actualización de los enlaces académicos y bases de datos de los profesores.

- Seguir consolidando la reglamentación para permanencia y promoción de los Profesores en la carrera académica
- Fortalecer el plan de capacitación, haciendo seguimiento y establecer el impacto en el desempeño de los funcionarios de la institución.
- Promover la cultura del uso de medios virtuales de comunicación, principalmente en los estudiantes y continuar con la implementación e integración de los sistemas de información institucional.

## 2.9. FACTOR 9. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO.

Antes de analizar este factor, se resalta que la institución dentro del Proyecto Educativo Institucional, tiene establecido las políticas de seguimiento a egresado; así mismo, considera como una obligación hacer este seguimiento a nuestros egresados, ayudándolos a ser cada día mejor, reconociendo su formación y la necesidad de actualización constante, de igual forma, acepta favorablemente la estrategia contemplada en el Plan de Desarrollo Institucional con referencia a la estructuración y creación de la oficina de egresados. Por lo tanto, a continuación, se presenta un análisis de las características asociadas a este factor, las cuales se detallan a continuación:

N.º	FACTOR 9: EGRESADOS				
	Características Asociadas	Calificación Numérica	Calificación Porcentual	Grado de Cumplimiento	F-O-D
36	Seguimiento a los egresados	3,7	73,9%	MEDIO	OPORTUNIDAD
37	Impacto de los egresados en el medio social y académico	3,5	70,1%	MEDIO	OPORTUNIDAD
<b>TOTAL FACTOR 9</b>		<b>3,6</b>	<b>72,0%</b>	<b>MEDIO</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>

### Oportunidades

- Actualización de la base de datos y caracterización de egresados que permita tener conocimiento de su ocupación y ubicación con relación y correspondencia al programa del cual egreso;
- Fortalecer las estrategias que faciliten el ingreso del egresado a formar parte del cuerpo administrativo y académico de la Institución, implementar programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los



egresados.

- Diseñar indicadores que permitan la medición de impacto de empleo entre los egresados, la participación de ellos en comunidades académicas reconocidas, en diferentes asociaciones a nivel nacional e internacional.
- Fomentar la relación con el sector productivo a través de enlaces que permitan medir impacto sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados.
- Fomentar jornadas de actualización que fortalezcan las competencias profesionales de nuestros egresados.
- Promover e incrementar la participación de los egresados en eventos académicos, organización de encuentros de egresados y reconocimiento a los mismos;
- Fortalecer, ampliar y consolidar las relaciones del INFOTEP con sus egresados, propiciando la interacción social, académica, cultural mediante el diseño que conlleven a la inserción de los egresados al mercado laboral.

## 2.10. FACTOR 10. RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS.

La institución demuestra estabilidad financiera y escaso nivel de endeudamiento, así como fortaleza en gestión de generación de recursos, una liquidez creciente que garantiza el cumplimiento de los proyectos y la planeación de las finanzas, que aseguran la sostenibilidad.

N.º	FACTOR 10: RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS				
	Características Asociadas	Calificación Numérica	Calificación Porcentual	Grado de Cumplimiento	F-O-D
38	Recursos Físicos	3,0	60,0%	MEDIO	<b>OPORTUNIDAD</b>
39	Presupuesto del Programa	2,1	41,5%	BAJO	<b>DEBILIDAD</b>
40	Administración de Recursos	4,0	80,0%	ALTO	<b>FORTALEZA</b>
<b>TOTAL FACTOR 10</b>		<b>3,0</b>	<b>60,5%</b>	<b>MEDIO</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>

Oportunidades

- Fomentando mecanismo de actividades preventivas y correctivas en todas las infraestructuras físicas, con el fin de brindar óptimas condiciones para la operación académica y administrativa.
- Se sugiere que la Institución debe mantenerse reinvertiendo los excedentes financieros fortaleciendo los procesos académicos y administrativos para garantizar la excelencia académica.
- Gestionar la venta de servicios que permita el incremento del presupuesto para programas académicos como el desarrollo de diplomados, conferencias, entre otros, fomentar la viabilidad de los proyectos académicos con miras a la solidez de los recursos financieros de los programas.
- Fortalecer que Institución cuenta con políticas claramente definidas para la elaboración del presupuesto y cuenta con un software administrativo financiero denominado Gestasoft

#### Fortalezas

- Se debe seguir realizando las auditorías internas permanentes en los procesos las cuales garantizan transparencia en el manejo de los recursos financieros.
- La institución cuenta con una oficina de presupuesto responsable de la asignación del presupuesto para la ejecución de los diferentes planes programas y proyectos;

### 3. PLAN DE MEJORAMIENTO AUTOEVALUACIÓN

Luego de cumplir con cada una de las etapas previas del proceso de Autoevaluación de esta vigencia, se procede a establecer las acciones preventivas y/o correctivas, las cuales se encuentran alineadas con la planificación institucional, y son insumo fundamental para su consecución, buscando en todo momento superar las debilidades y consolidar las fortalezas con el fin de incrementar la calidad en los programas académicos que ofrece. El plan de mejoramiento del proceso de autoevaluación de la vigencia 2019, se presenta a continuación:

EJE	ACCIÓN DE MEJORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN		RECURSOS NECESARIOS	COSTOS	FUENTE FINANCIACIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE
		Inicio	Fin					
1. GESTIÓN ACADÉMICA	Establecer los Mecanismos de difusión y socialización de los estatutos y reglamentos para la apropiación por parte de docentes y estudiantes.	Junio 2020	Diciembre 2020	Auditorio, personal de apoyo , infraestructura tecnológica	\$ 1.000.000	Recursos propios de la institución	Número de procesos de inducción realizados/ procesos de inducción programados *100	- Jefe de Talento humano. - Secretaria general. - Coordinadora Académica
	Actualización	Junio 2020	Julio 2021	Entrenamiento al personal. Hojas de vida de los docentes, video Beam, Computadores, espacios físicos	\$20.000.000	Recursos propios de la institución	Documento de PEI aprobado por el consejo Académico	Coordinador académico, Consejo Académico
	Reformulación del Estatuto Docente	Marzo 2020	Diciembre 2020	Computador, video beam, impresora, sala de juntas, auditorio, acceso a documentos y normatividad, apoyo y asesoría jurídica	\$ 20.000-000	Recursos planes de fomento a la calidad	Estatuto docente aprobado por el consejo directivo y difundido a la comunidad	Grupo de apoyo designado por rectoría, secretaria general y coordinación académica
	Incrementar los niveles de productividad académica de los docentes y el número de publicaciones en revistas de amplio conocimiento e indexadas.	Agosto 2020	Marzo 2021	Espacios para el entrenamiento, computadores, video Beam	\$ 100.000.000	Recursos planes de fomento a la calidad	Número de docentes que participaron	Líder centro de Investigación y rectoría

EJE ESTRATEGICO	ACCIÓN DE MEJORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN		RECURSOS NECESARIOS	COSTOS	FUENTE FINANCIACIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE
		Inicio	Fin					
	Promover sistema de estímulos e incentivos y esquemas salariales por producción intelectual y méritos profesionales y académicos para incentivar la creación artística y cultural, la innovación.	Septiembre 2020	Junio 2021	Impresoras, computadores, video Beam, espacios físicos	\$ 0	Recursos propios	Acuerdo de la política de estímulos e incentivos y esquemas salariales debidamente aprobada por el consejo directivo	Rectoría
2. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	Construir el reglamento	Mayo 2020	Febrero 2021	Espacio físico, computador, impresora,	\$ 1.000.000	Recursos Propios	Reglamento de Propiedad Intelectual debidamente aprobado	Líder de Investigación
	Formular Proyecto para Fortalecer los procesos y capacidades para la investigación en la IES INFOTEP	Agosto 2020	Febrero 2021	Impresoras, computadores, video, Beam, espacios físicos	\$ 100.000.000	Recursos de fomento 2020	Proyecto estructurado y listo para iniciar proceso de contratación	Líder de Investigación
3. GESTIÓN EXTENSION	Establecer mecanismos y estrategias para incentivar en los programas la extensión y proyección social.	Noviembre 2020	Junio 2021	Computadores Impresoras, espacio físico	\$ 0	Recurso propio	(Número de estrategias para promover el desarrollo de la extensión y la proyección social en cada programa/ las estrategias definidas) *100	Líder de Proyección social

Diseño de programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano- FTDH	Enero 2020	Enero 2021	Computador, video beam, impresora, sala de juntas, auditorio, acceso a documentos y normatividad, apoyo y asesoría jurídica	\$ 20.000.000	Recursos propios	(Número de programas diseñados /Número total de programas )	Líder de Proyección social
---	------------	------------	---	---------------	------------------	---	----------------------------

EJE ESTRATEGICO	ACCIÓN DE MEJORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN		RECURSOS NECESARIOS	COSTOS	FUENTE FINANCIACIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE
		Inicio	Fin					
	Definir y desarrollar proyectos y actividades de extensión y proyección social a la comunidad, por parte de directivos, docentes y estudiantes de los programas académicos ofertados	Agosto 2020	Diciembre 2020	Computadores, Impresoras, papel, esferos, video Beam	\$4.000.000	Recursos propios	(Número de proyectos y actividades de extensión ejecutadas/número de proyectos y actividades de extensión programados) *100	Líder de Proyección social, Directores de Unidad, estudiantes, docentes
	Realizar seguimiento permanente a los egresados de cada programa.	Enero 2020	Julio 2021	Computador, video beam, impresora, sala de juntas, auditorio, acceso a documentos y normatividad, apoyo y asesoría jurídica	\$ 10.000.000	Recursos propios	Base de datos de los egresados de la institución debidamente actualizada y con un gran número de egresados por programa	Líder de Proyección social
	Realizar un estudio del impacto social de los programas académicos de la institución en su entorno social, productivo y ambiental	Agosto 2020	Agosto 2021	Impresoras, computadores, video Beam, espacios físicos	\$ 25.000.000	Recursos Propios	Número de actividades desarrolladas en el proyecto/ número de actividades programadas * 100	Líder de Investigación

4. GESTIÓN DEL BIENESTAR	Diseño e implementación del modelo de permanencia y graduación de Bienestar Institucional	Agosto 2020	Agosto	Computador, video beam, impresora, sala de juntas, auditorio, acceso a documentos y normatividad, apoyo y asesoría jurídica	\$300000	Recursos CREE	Modelo de permanencia y graduación de Bienestar diseñado, aprobado y en proceso de implementación, implementado y evaluado.	Líder de Bienestar Institucional
--------------------------	---	-------------	--------	---	----------	---------------	---	----------------------------------

EJE ESTRATEGICO	ACCIÓN DE MEJORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN		RECURSOS NECESARIOS	COSTOS	FUENTE FINANCIACIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE
		Inicio	Fin					
5. FORMACIÓN DOCENTE	Implementar planes de capacitación para el fortalecimiento de las competencias pedagógicas, didácticas y tecnológicas.	Junio 2020	Junio 2021	Computador, video beam, impresora, sala de juntas, auditorio, acceso a documentos y normatividad, apoyo y asesoría jurídica	\$ 30.000.000	Recursos propios	(Número de docentes capacitados/total de docentes) *100	Coordinación Académica Líder de Talento Humano
	Formular proyecto para formación docente a nivel de maestría y doctorado	Enero 2021	Enero 2022	Computador, video beam, impresora, sala de juntas, auditorio, acceso a documentos y normatividad, apoyo y asesoría jurídica	\$ 800.000.000	Recursos de fomento 2020 - 2021	Proyecto aprobado y en proceso de ejecución	Coordinación Académica Líder de Talento Humano
6. INTERNACIONALIZACIÓN	Establecer convenios a nivel nacional e internacional para la movilidad de estudiantes y docentes	Noviembre De 2020	Agosto 2021	Vehículos para el transporte, personal de apoyo , computadores	\$ 2000000	Recursos propios	Número de convenios logrados para firma/Total de convenios proyectado	Líder Proyección social
	Actualizar las Políticas que orienten y fortalezcan la internacionalización en la institución.	Noviembre De 2020	Agosto 2021	Computador, video beam, impresora, sala de juntas, auditorio, acceso a documentos y normatividad,	\$0	Recursos Propios	Políticas actualizadas y aprobadas por el consejo directivo	Líder de extensión y Proyección social





Educación superior de calidad al servicio de la gente



				apoyo y asesoría jurídica				
--	--	--	--	---------------------------	--	--	--	--

#### 4. SEGUIMIENTO AL PLAN DE MEJORAMIENTO

En consideración al plan de mejoramiento elaborado, a través de los resultados obtenidos, luego de surtidas cada una de las etapas del proceso de Autoevaluación Institucional 2019, se presenta el siguiente informe de seguimiento al plan de mejoramiento del proceso, el cual se encontró con serias dificultades para su desarrollo, siendo las más importante y significativa la pandemia por el coronavirus en el país. Sin embargo, se presentan los avances en la ejecución del plan de mejoramiento

ACTIVIDAD	INDICADOR DE EVALUACION	AVANCE (Según medición del Indicador)	DIFICULTADES
Establecer los Mecanismos de difusión y socialización de los estatutos y reglamentos para la apropiación por parte de docentes y estudiantes.	Número de procesos de inducción realizados/ procesos de inducción programados *100	80%	Pandemia COVID-19
Actualización del Proyecto Educativo Institucional -PEI	Documento de PEI aprobado por el consejo Académico	50%	Pandemia COVID-19
Reformulación del Estatuto Docente	Estatuto docente aprobado por el consejo directivo y difundido a la comunidad	100%	Pandemia COVID-19
Incrementar los niveles de productividad académica de los docentes y el número de publicaciones en revistas de amplio conocimiento e indexadas.	Número de docentes que participaron del entrenamiento/ total de docentes *100	25%	Pandemia COVID-19

Promover sistema de estímulos e incentivos y esquemas salariales por producción intelectual y méritos profesionales y académicos para incentivar la creación artística y cultural, la innovación.	Acuerdo de la política de estímulos e incentivos y esquemas salariales debidamente aprobada por el consejo directivo	0%	Pandemia COVID-19
Construir el reglamento de propiedad intelectual.	Reglamento de Propiedad Intelectual debidamente aprobado	0%	Pandemia COVID-19
Formular Proyecto para Fortalecer los procesos y capacidades para la investigación en la IES INFOTEP	Proyecto estructurado y listo para iniciar proceso de contratación	35%	Pandemia COVID-19
Establecer mecanismos y estrategias para incentivar en los programas la extensión y proyección social.	(Número de estrategias para promover el desarrollo de la extensión y la proyección social en cada programa/ las estrategias definidas) *100	50%	Pandemia COVID-19
Diseño de programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano- FTDH	Diseño de programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano- FTDH	70%	Pandemia COVID-19

Definir y desarrollar proyectos y actividades de extensión y proyección social a la comunidad, por parte de directivos, docentes y estudiantes de los programas académicos ofertados	(Número de proyectos y actividades de extensión ejecutadas/número de proyectos y actividades de extensión programados) *100	20%	Pandemia COVID-19
Realizar seguimiento permanente a los egresados de cada programa.	Base de datos de los egresados de la institución debidamente actualizada y con un gran número de egresados por programa	40%	Pandemia COVID-19
Realizar un estudio del impacto social de los programas académicos de la institución en su entorno social, productivo y ambiental	Número de actividades desarrolladas en el proyecto/ número de actividades programadas * 100	0%	Pandemia COVID-19
Diseño e implementación del modelo de permanencia y graduación de Bienestar Institucional	Modelo de permanencia y graduación de Bienestar diseñado, aprobado y en proceso de implementación, implementado y evaluado.	50%	Pandemia COVID-19
Implementar planes de capacitación para el fortalecimiento de las competencias pedagógicas, didácticas y tecnológicas	(Número de docentes capacitados/total de docentes) *100	35%	Pandemia COVID-19

Formular proyecto para formación docente a nivel de maestría y doctorado	Proyecto aprobado	0%	Pandemia COVID-19
Establecer convenios a nivel nacional e internacional para la movilidad de estudiantes y docentes	Número de convenios logrados para firma/Total de convenios proyectado	0%	Pandemia COVID-19
Actualizar las Políticas que orienten y fortalezcan la internacionalización en la institución.	Políticas actualizadas y aprobadas por el consejo directivo	40%	Pandemia COVID-19



*Educación  
superior de calidad  
al servicio de la gente*



